

유망 디지털콘텐츠 융합형 제품·서비스 글로벌 홍보·마케팅 지원사업 NIPA 공동관 운영(Hong Kong Electronics Fair(Autumn)) 국외 출장 결과

1

출장개요

□ 추진배경

- 디지털콘텐츠 융합형 유망기업의 글로벌 시장 대상의 국제전시회 참가를 통한 바이어·투자자 등 해외시장 진출 교두보 확보 필요
- 국내 융합기업의 우수 제품·서비스에 대한 글로벌 수요처 발굴 및 네트워킹 등 해외 판로 개척을 위한 현지 홍보·마케팅 채널 구축 필요

□ 출장목적

- 유망 디지털콘텐츠 융합 중소기업(10개사)의 글로벌 홍보·마케팅 및 네트워크 구축 마련을 위한 공동관(K-DigitalContents) 구축 및 현지 비즈니스 프로그램 운영
- 현지 사전 바이어 및 투자사 발굴 및 비즈매칭, IR, 네트워킹, 컨설팅 등을 통한 비즈니스 성과 창출 지원



<Hong Kong Electronic Fair 행사 개요>

- (행사명) Hong Kong Electronics Fair(Autumn Edition)
- (일정) 2025. 10. 13.(월) ~ 16.(목)
- (장소) Hong Kong Convention and Exhibition Centre(HKCEC)
- (참가규모) 20개국, 참가기업 2,582개사(외국기업 1,660개사), 참가객 41천명('24년)
- (주요특징) 홍콩무역발전국(HKTDC)이 주최하는 아시아 최대 규모의 전자전시회로, Hall of Fame, Tech Hall, Technology Exchange Zone, Startup Zone, 비즈니스 매칭 프로그램, 심포지엄 및 포럼 등으로 구성·운영

☐ **출장자 및 출장일정**

성명	직급	출장일정	출장지
홍태준	수석	'25. 10. 12.(일) ~ 10.. 13.(금) (5박 6일)	중국 홍콩

☐ **담당 업무**

- 공동관 부스 설치 및 운영 총괄, 국내외 내빈 방문 시 공동관 설명·투어, 국내외 미디어 매체 및 현장 인터뷰 대응, 주요 국가 기업간 공동사업 발굴 및 협의, 현지 주요 계약·투자 및 네트워크 발굴, 현지 비즈매칭, 공식 참가 프로그램 운영·관리, 간담회 운영 및 기업 성과 집계관리 등

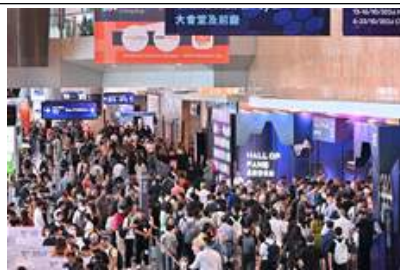
일자	시간	주요 일정	비고
10.12. (일)	13:25 ~ 16:20	【이동】 출국(인천 공항 출발 → 중국 홍콩 공항 도착)	KE175
	16:20 ~ 17:00	【이동】 이동(홍콩 공항 → 행사장)	
	17:00 ~ 21:00	【사전점검】 전시장 공동관 구축 현황 점검 【간담회】 참가기업 대상 현지 진출기업 네트워킹 및 간담회(10개사)	HKCEC 숙소 인근
10.13. (월)	08:30 ~ 09:30	【행사 준비】 DAY 1 행사장 세팅 및 통역사 배치 점검	HKCEC
	09:30 ~ 18:30	【행사 운영】 K-DigitalContents@Hong Kong 전시 및 비즈매칭.밋업 등 운영	
	10:00 ~ 16:00	【행사 운영】 [자체] 현장 해외진출 컨설팅	
	13:00 ~ 16:00	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] StartUp Smart Launch	
	15:00 ~ 17:00	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] Pitching Competition(예선)	
	18:30 ~ 19:00	【행사 운영】 비즈매칭.투자.참가프로그램 등 성과 취합	
10.14 (화)	08:30 ~ 09:30	【행사 준비】 DAY 2 참석자 확인 등 행사 운영 준비	HKCEC
	09:30 ~ 18:30	【행사 운영】 K-DigitalContents@Hong Kong 전시 및 비즈매칭.밋업 등 운영	
	09:30 ~ 11:30	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] Media Breakfast(2개사)	
	10:00 ~ 16:00	【행사 운영】 [자체] 현장 해외진출 컨설팅	
	13:00 ~ 16:00	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] StartUp Smart Launch	
	14:00 ~ 17:00	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] Meet the Mentors	
	18:30 ~ 19:00	【행사 운영】 비즈매칭.투자.참가프로그램 등 성과 취합	숙소(호텔) 연회장
	19:00 ~ 21:00	【행사 운영】 [자체] 현지 바이어 초청 비즈니스데이 운영	
10.15 (수)	08:30 ~ 09:30	【행사 준비】 DAY 3 참석자 확인 등 행사 운영 준비	HKCEC
	09:30 ~ 18:30	【행사 운영】 K-DigitalContents@Hong Kong 전시 및 비즈매칭.밋업 등 운영	
	10:00 ~ 12:30	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] Investment Matchmaking	
	13:00 ~ 15:30	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] Pitching Competition(본선)	
	13:00 ~ 16:00	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] StartUp Smart Launch	
	18:30 ~ 19:00	【행사 운영】 비즈매칭.투자.참가프로그램 등 성과 취합	
10.16 (목)	08:30 ~ 09:30	【행사 준비】 DAY 4 참석자 확인 등 행사 운영 준비	HKCEC
	09:30 ~ 17:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Hong Kong 전시 및 비즈매칭.밋업 등 운영	
	13:00 ~ 16:00	【행사 운영】 [주최 공식프로그램] StartUp Smart Launch	
	17:00 ~ 18:30	【행사 운영】 비즈매칭.투자.참가프로그램 등 성과 취합 및 전시시설 철거	
	18:30 ~ 21:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Hong Kong 성과간담회	숙소 인근
10.17 (금)	09:30 ~ 12:20	【이동】 숙소 → 홍콩공항 이동 및 수속	
	12:20 ~ 17:00	【이동】 귀국(홍콩공항 → 인천공항 입국)	KE174

3

세부 추진 결과

□ 행사 개요

행 사 명	2025 홍콩추계전자박람회 (HK Electronics Fair, Autumn Edition)
행사기간	(행사기간) 2025. 10. 13(월), ~ 16(목).
행 사 장	Hong Kong Convention and Exhibition Centre(HKCEC) 60,077sqm
행사성격	세계 4대 전자전시회 중 하나로, 연 2회 개최되는 아시아 최대 규모의 ICT·전자박람회
전시자수 (‘24)	19개 국가 및 지역(홍콩, 중국, 일본, 한국, 아세안국가, UAE, 미주, 유럽) 3,200개 기업 (VR/AR/MR 콘텐츠 제작, 스마트 기술, 사물인터넷, 디지털 이미징 기술, 3D 기술, 전자기기 등 출품기업)
바이어수 (‘24)	136개국 및 지역, 60,000명 이상 (110개의 바이어구매단 포함)
전시구성	20개 이상의 전시구역 조성 (Hall of Fame, Tech Hall, StartUp Zone, Immersive Experience(VR/AR/XR/Metaverse) Zone 등)   
프로그램	70개 이상의 이벤트와 포럼 개최 (혁신 및 기술포럼, 피칭경연대회, 투자상담회 등)

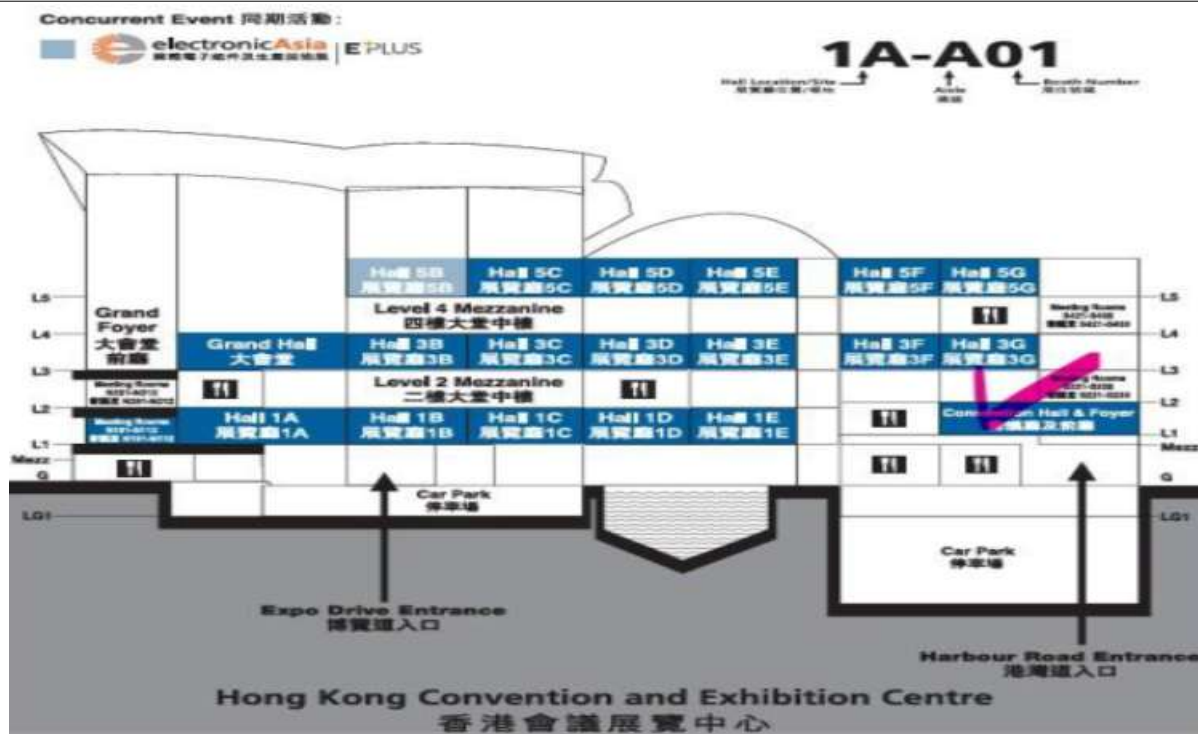


□ K-Digital Contents 공동관 구축 · 운영

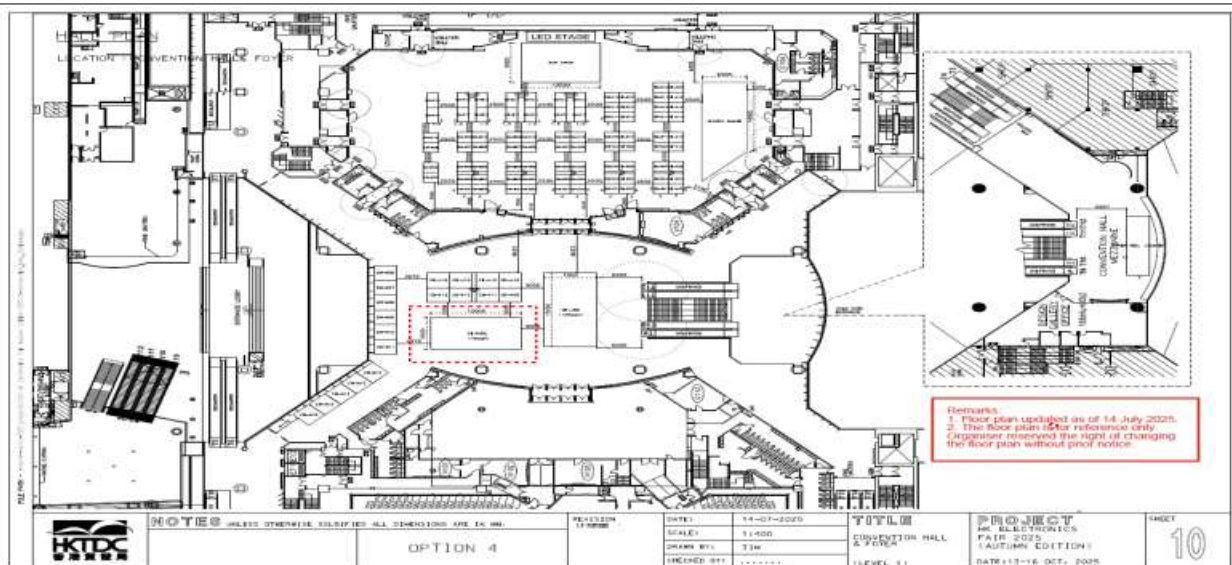
공동관명	K-Digital Contents Pavilion
출장기간	2025. 10. 12.(일) ~ 17.(금)
공간위치	홍콩컨벤션전시센터 Tech Hall 내 CH-K08 부스
부스면적	78m ² (12m×6.5m, 10개사 기업별 2.5m×2m)
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> - 과기정통부NIPA의 K-Digital Contents 키워드를 활용, NIPA 및 공동관의 브랜드화 - IT 분야 기업 및 전문가들과의 교류를 촉진하고, 다양한 산업분야의 기업 담당자들과 비즈니스 네트워킹을 통해 해외 진출 기회 모색

- 부스위치 : 전시장 중앙부 4면이 개방된 위치(Tech Hall)

◆ 전시장 위치 ◆



홍콩컨벤션전시센터 1층 테크홀



K-DIGITAL Contents 공동관 위치

한국공동관 구축·운영



□ 세부 프로그램 운영 결과

(1) 전시회 참가 주요 성과(총괄)

○ 전시회 비즈매칭 및 전시 상담 주요 성과

- 참여기업 : 유망 디지털 콘텐츠 융합형 제품 서비스 기업 10개 社
- 총 비즈매칭 상담건수 : 236건
 - * 사전매칭 : 41건, 현장매칭 : 55건, 워크인 : 140건
- 총 상담금액 : USD 14,548,130
- 총 협약건수 : 15건
 - * MOU체결 : 12건, 투자유치체결 : 3건
- 총 협약금액* : USD 1,770,000
 - * MOU체결 : 770,000USD, 투자유치체결 : 1,000,000USD

○ 전시회 주요 공식 프로그램 참가 주요 성과

- 주요 참가 이벤트 : 전시회 주최(홍콩무역발전국(HKTDC))측 추진 Startup Events* 참가

*① Pitching Competition, ② Investment Matchmaking, ③ Meet the Mentors, ④ Startup Smart Launch

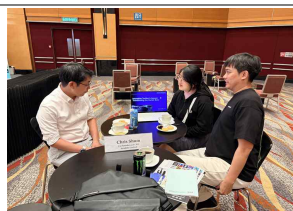
① 주요 성과 : IR Pitching Competition 본선 수상*(3개 社)

- * 스트라티오코리아(주) : 2nd Runner-up 수상(HKD 1,000,000 투자 프로그램 지원)
- * 빅픽쳐스(주), (주)웨이브컴퍼니 : Merit Award 수상(HKD 500,000 투자 프로그램 지원)

② Meet the Mentors 추진 결과

Meet the Mentors (10/14(화) 15:40~16:40)

- 경제, 산업, 법률, 투자 관련 홍콩 전문가 1:1 멘토링
- 지원기업 중 4개사 참가



- Investment Matchmaking 추진 결과

Investment Matchmaking (10/15(수) 10:00~12:30)

- 투자자 일대일 비즈매칭 프로그램
- 지원기업 중 7개사 참가



- Startup Smart Launch 추진 결과

Startup Smart Launch (10/15(수) 10:00~12:30)

- 바이어/투자자 대상 10분 사업아이디어 발표
- 지원기업 중 2개사 참가



- (VIP Tour) 홍콩 정부기관장 한국공동관 방문(10.13.(월), 11:00~11:30)
 - 방문자 : Tony Wong(홍콩the Digital Policy Office(DPO) 위원장)
 - 주요내용 : 공동관 및 NIPA 소개, 주요기업 제품 설명



- (Media Tour) 전시회 공식 참여 언론사 공동관 방문 및 투어
(10.13.(월), 12:30~13:00)
 - 방문자 : 전시회 공식 참여 현지 및 외신언론사
 - 주요내용 : 공동관 및 NIPA 소개, 지원기업 기업 제품 안내



○ (Media Breakfast) 전시회 주최측 초청 해외 기자단과 기업간 조찬 및 언론 인터뷰 추진(10.14.(화), 09:30~11:30)

- 주요내용 : 전시회 주최측 초청 해외 기자단* 및 참가기업간 인터뷰 및 네트워킹 추진

* 10개국 14개 해외 언론사 참여

< 전시 주최측 초청 해외 기자단 >

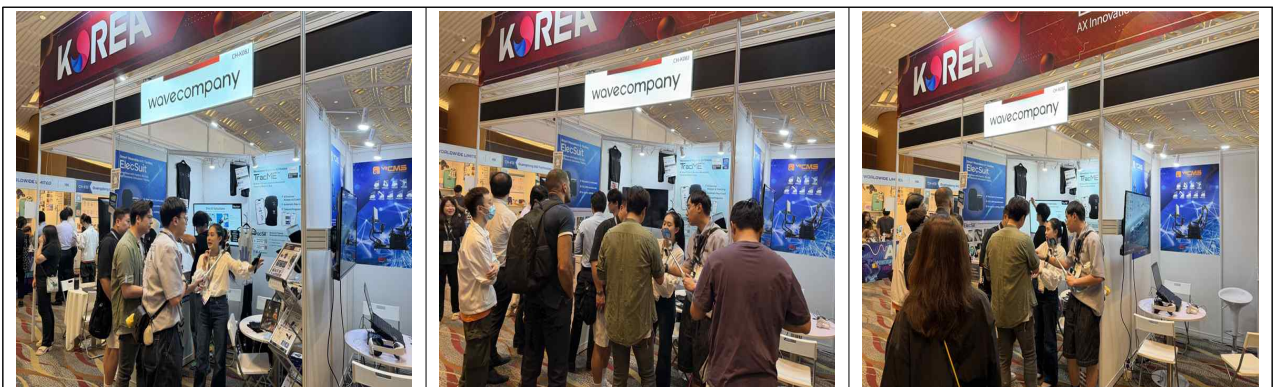
구분	국가명	언론사명	구분	국가명	언론사명
1	Australia	Appliance Retailer	8	Japan	Freelance Writer
2	China / Beijing	Phoenix Finance	9	Taiwan	MoneyDJ
3	China / Shanghai	ITheat	10	Thailand	CIO World Business
4	China / Shenzhen	Shenzhenware	11	Thailand	MGRONLINE
5	Indonesia	Komite.id	12	Thailand	Global Biz News
6	India	Electronic Era	13	Russia	Russian Electronics
7	Italy	Sky Italy	14	Singapore	Technode



○ (인플루언서 홍보) 현지 테크 전문 인플루언서 활용, 전시 참가기업 부스 홍보

- 인플루언서 영상 업로드 링크 URL : <https://bully.kr/5fDRTpu>

<인플루언서 홍보 및 영상>





○ (사전 간담회) 전시회 참가기업 및 중화권 및 동남아 지역 진출 기업 전문가 초청 및 네트워킹 추진

- 일시 : '25. 10. 12.(일), 18:30~21:00
- 참석자 : 지원기업 10개社, 수행기관, 초청 전문가 등 31명
- 주요내용 : 전시회 참가기업 및 현지 진출기업 네트워킹

<사전 간담회 연사>

연사 소속	연사 이름	주요 이력	비고
NOTAG KOREA	최 웅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 現) Notag Korea 대표 ※IT 기반 수출·유통·물류 통합 솔루션 개발 운영 스타트업 ▶ 대만, 인도네시아 등 중화권 및 동남아시아 지역 8개국 시장 진출 ▶ 투자 유치 경험 보유(누적 40.5억원) 	

<사전 간담회 현장 운영>



- (비즈니스 네트워킹 데이) 전시회 참가기업 및 비즈매칭 전시 상담 바이어 초청 및 네트워킹 추진
 - 일시 : '25. 10. 14.(화), 19:00~21:00
 - 장소 : The Harbourview Chinese YMCA of Hong Kong 2층 Function room
 - 참석자 : 지원기업 10개社, 현지 초청 바이어, 수행기관 담당자, 현지 통역원 등 36명
 - 주요내용 : 전시회 참가기업 및 현지 바이어 대상 네트워킹

<비즈니스 네트워킹 데이 현장 운영>

